

Programma 2diabeat 2021-2027

Samen de opmars van diabetes type 2 stoppen!



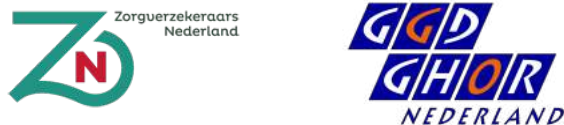
In jouw wijk aan de slag met 2diabeat!

10-12-21

Initiatief van:



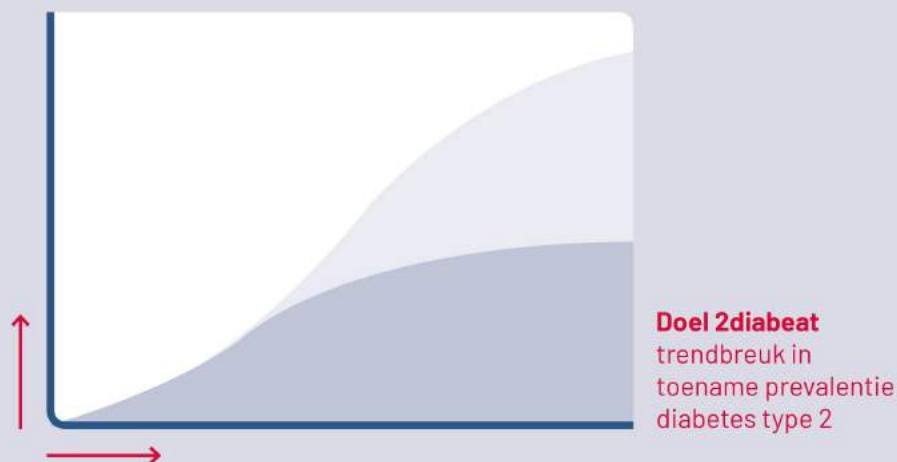
In samenwerking met:



2diabeat is onderdeel van het Nationaal Preventieakkoord en heeft als doel een trendbreuk te realiseren in de toename van het aantal mensen met diabetes type 2



Samen de opmars van diabetes type 2 stoppen



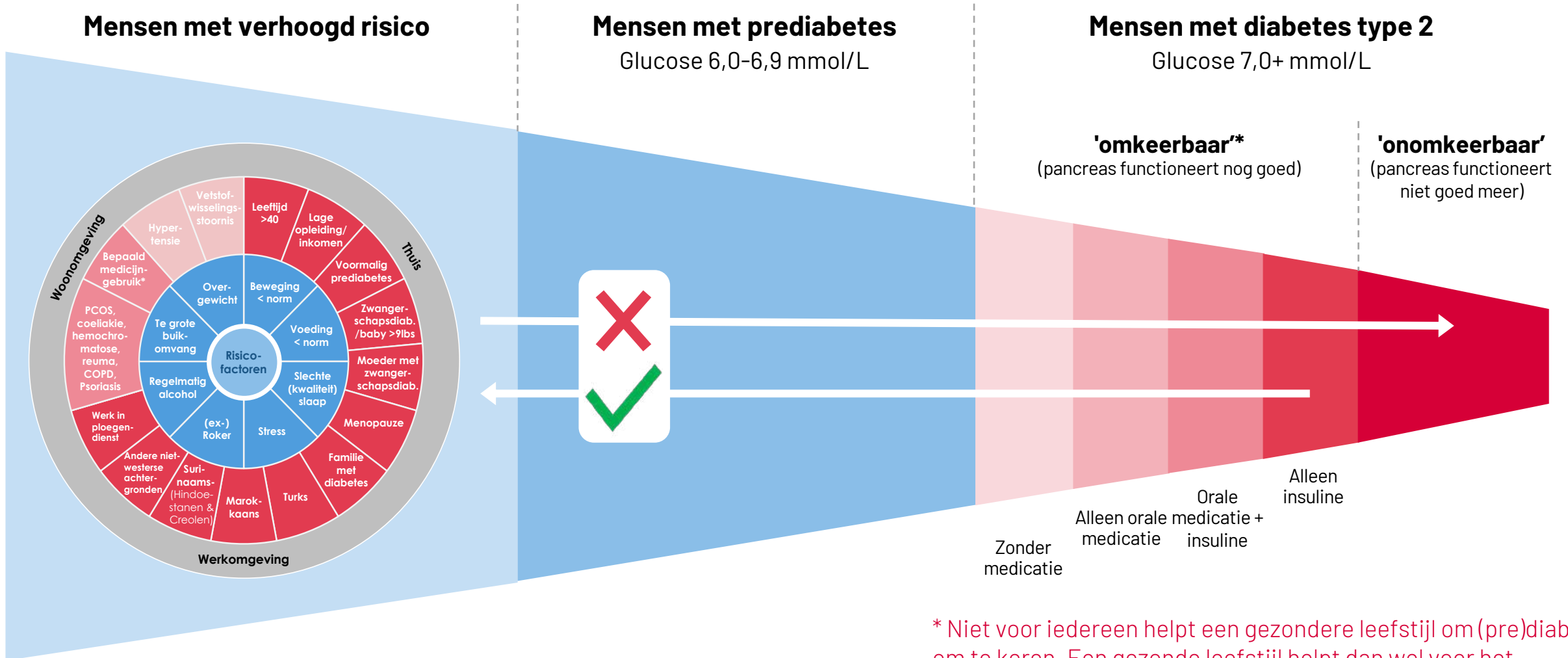
De verwachting is dat het huidige aantal van 1,1 miljoen mensen met diabetes type 2 zal toenemen tot 1,5 miljoen in 2040

Onze ambitie

www.2diabeat.nl

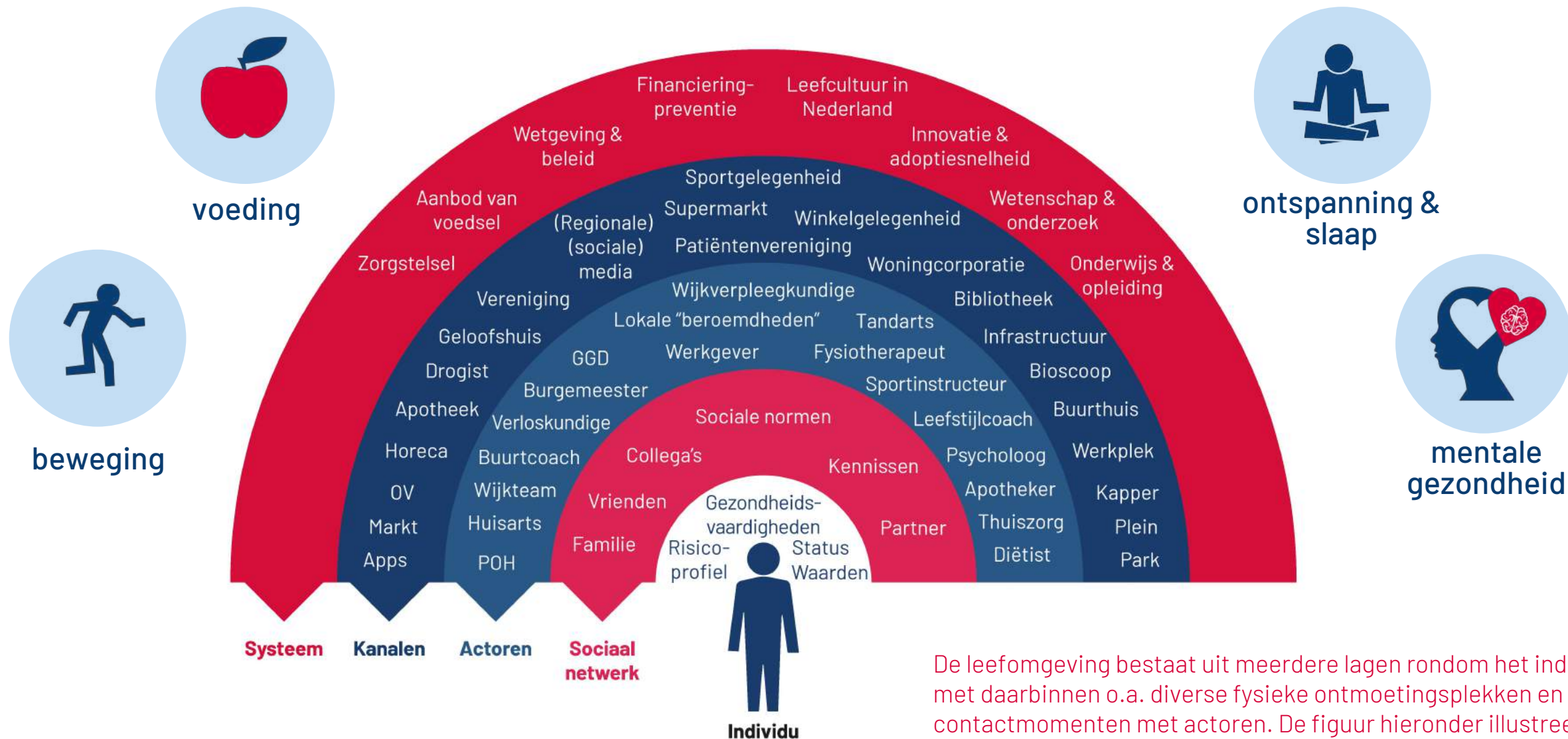


2diabeat beoogt de trendbreuk te realiseren door in te zetten op het voorkomen én omkeren van de aandoening



* Niet voor iedereen helpt een gezondere leefstijl om (pre)diabetes om te keren. Een gezonde leefstijl helpt dan wel voor het verkleinen van de kans op het ontwikkelen van diabetes of complicaties en het verbeteren van de kwaliteit van leven

Diabetes type 2 kan alleen worden voorkomen en omgekeerd door een gezonde leefstijl aan te meten. De leefomgeving van het individu speelt hier een essentiële rol bij



De leefomgeving bestaat uit meerdere lagen rondom het individu met daarin o.a. diverse fysieke ontmoetingsplekken en contactmomenten met actoren. De figuur hieronder illustreert hoe zo'n leefomgeving eruit zou kunnen zien

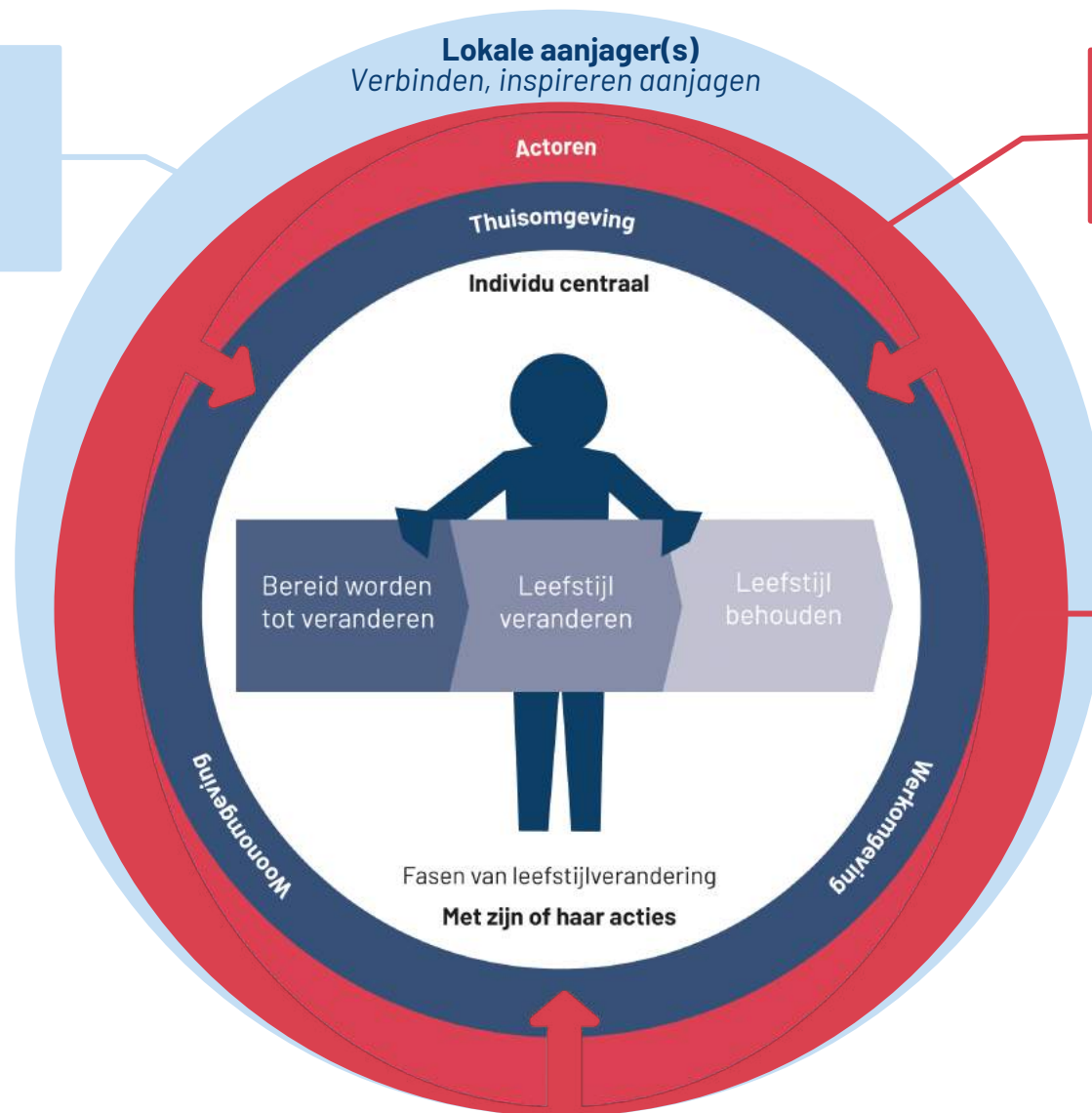
De 2diabeat aanpak wordt lokaal (wijk*) geïmplementeerd, ondersteund met landelijke support



Lokale aanjager is het aanspreekpunt in de wijk en ondersteunt actoren hun rol vervullen

De lokale aanjager krijgt hulp...

- ✓ Een wijkadviseur uit het landelijke programmateam als buddy
- ✓ Intervisie met andere aanjagers



Actoren krijgen ondersteuning om vanuit hun bestaande rol in de wijk leefstijl te bevorderen

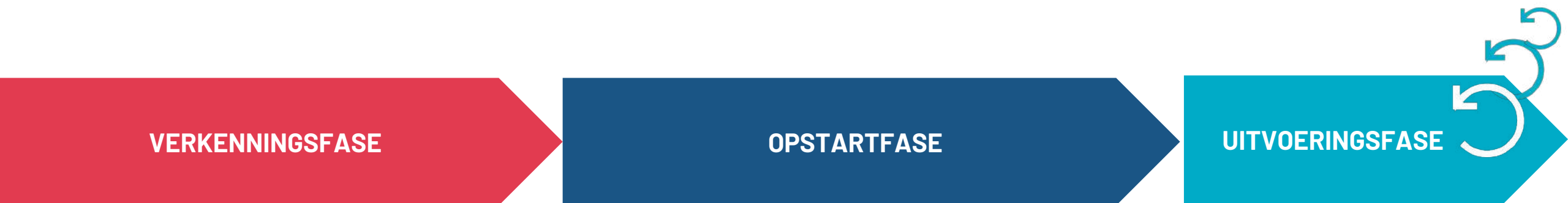
Actoren worden verbonden en uitwisseling van kennis en ervaring wordt gestimuleerd

Actoren worden ondersteund door...

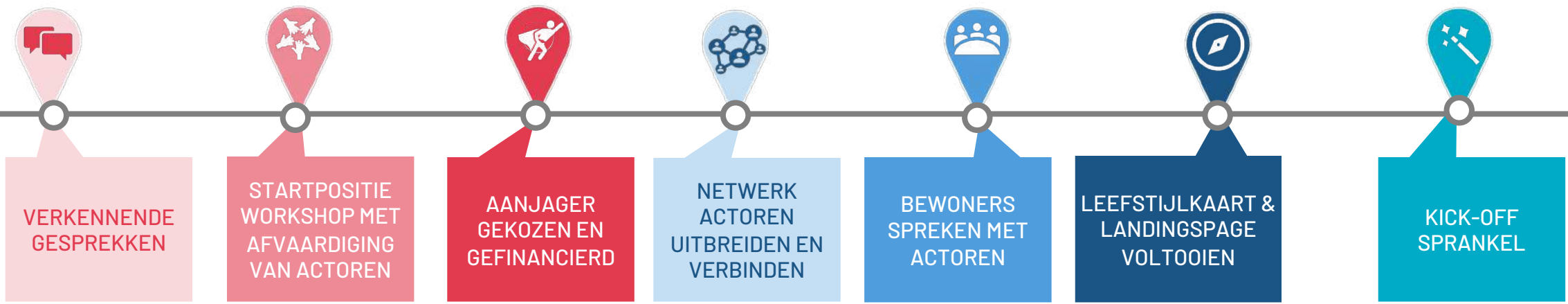
- ✓ Leefstijlkaart
- ✓ Tools & inspiratie
- ✓ Communityplatform
- ✓ Leer- en innovatienetwerk

*We gebruiken de term 'wijk', maar dit kan in de praktijk ook een dorp zijn

Het proces om 2diabeat in jouw wijk te starten



Doorlopende fase



ONDERZOEK

2diabeat wijken evalueren en leren door structureel effect-, proces- en sociaal-economisch onderzoek





VERKENNINGSFASE

Winschoten
Hoogezand-Sappermeer
Overbetuwe
Emmen
Zwolle
Brummen
Deventer
Healthy Houten
Tubbergen, Raalte,
Dinkelland
Vitaal Twente
Nijverdal
Nijmegen
Amsterdam
Almere
Achterhoek, Menzis Kavel
Amersfoort Nieuwland
Helmond



OPSTARTFASE

Flevowijk, Kampen
Schilderswijk, Den Haag
Berlicum
Oss
Sorghvliet, Veendam



UITVOERINGSFASE

Geitenkamp, Arnhem

Wijkadviseurs:



Arjo Mans
arjo.mans@bebright.eu



Daphne Moeradi
daphne.moeradi@bebright.eu



Evelien Schipper
eschipper@vitavalley.nl

BIJLAGE

- **Verdieping: opstart en uitvoeringsfase**
- **Schematisch overzicht 2diabeat aanpak**
- **De rol van: - aanjager, - wijkadviseur en - actoren**
- **De leefstijlkaart**
- **Het online platform**
- **Dashboard wijkscan**
- **Staatssecretaris Paul Blokhuis over 2diabeat**
- **Ambassadeurs over 2diabeat**
- **De 2diabeat uitgangspunten**



DOELEN

Lokale aanjager(s) zijn het aanspreekpunt in de wijk en helpen actoren hun rol vervullen

Actoren krijgen hulp om vanuit hun bestaande rol in de wijk leefstijl te bevorderen

Actoren worden verbonden en uitwisseling van kennis en ervaring gestimuleerd

Lokale aanbod en handelingsperspectief van actoren laten aansluiten bij behoeften bewoners

Ondersteunend aan bovengenoemde doelen

OPSTARTFASE	UITVOERINGSFASE
<ul style="list-style-type: none"> • 2diabeat traint waar nodig de aanjager in het verbinden, inspireren en aanjagen van actoren in gesprekken • 2diabeat ondersteunt de aanjager in het begeleiden van bijeenkomsten met bewoners en actoren • 2diabeat maakt de aanjager wegwijs in het gebruik van platform, toolbox, inspiratiemuur, leefstijlkaart en supportkit 	<ul style="list-style-type: none"> • 2diabeat coacht de aanjager bij het vervullen van zijn/haar rol • Aanjager maakt onderdeel uit van leer- en innovatienetwerk met intervisie tussen aanjagers uit verschillende 2diabeat wijken • Aanjager speelt een rol bij de uitvoering van het procesonderzoek op basis waarvan de wijk leert en evalueert
<p>Lokale aanjager gaat 1-op-1 “ambitiegesprekken” voeren met actoren</p>	<p>Lokale aanjager gaat structureel met verschillende actoren in gesprek waarbij hij kijkt hoe hij hen kan verbinden, inspireren en aanjagen door handelingsperspectief te bieden</p>
<p>Er vindt een kick-off sessie met actoren plaats waarin motivaties en kunde worden gedeeld en een “ik-doe-mee” intentie wordt ondertekend</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Twee of drie keer per jaar komen de actoren bij elkaar • De aanjager stelt een kernteam van actoren op die met hem/haar meedenkt over de lokale invulling van 2diabeat
<p>Er vindt een “bewonerreis sessie” met actoren en bewoners uit de voornaamste doelgroep plaats om in kaart te brengen wat hun behoeftes en voorkeuren zijn</p>	<p>Aan de hand van de bewonerreis aanpak gaan aanjager en actoren op structurele basis met doelgroepen in gesprek Procesonderzoek wordt in gang gezet om samen met actoren te leren wat werkt in de wijk en zo te blijven verbeteren</p>
<p>Leefstijlkaart aanvullen Inrichten landingspage Organiseren sprankel als kick-off Lokale communicatie</p>	<p>Leefstijlkaart up-to-date houden Bijhouden landingspage Organiseren sprankels Lokale communicatie</p>

WIJKADVISEUR

De **wijkadviseur** begeleidt, coacht en inspireert de lokale aanjager bij het vervullen van zijn of haar rol in de wijk

LOKALE AANJAGER

De **supportkit** binnen het platform bevat handreikingen voor de aanjager om de aanpak uit te rollen in de wijk. Via **interviews** met aanjagers uit andere wijken worden ervaringen en leerlessen uitgewisseld.

Bij leefstijlverandering speelt de leefomgeving van inwoners een belangrijke rol. Actoren in de wijk kunnen vanuit hun bestaande functie een belangrijke bijdrage leveren aan het bevorderen van een gezonde leefstijl van inwoners. Een inwoner ontvangt dan van verschillende actoren een stimulans om aan leefstijl te gaan werken. De optelsom van deze stimulansen is de trigger die op termijn leidt tot het veranderen van leefstijl. Dat is de sleutel tot succes in de aanpak van 2diabeat. 2diabeat ondersteunt de actoren om zo hun steentje bij te dragen

Het stimuleren van inwoners kan per type actor op verschillende wijze vorm krijgen. Er kan onderscheid gemaakt worden tussen informeren en communiceren, verwijzen naar andere actoren, stimuleren met advies of door het bieden van een gezonde leef- / werkomgeving en/of het helpen bij leefstijlverandering op 1 van de 4 gebieden

1. Aanjager voert ambitie- en tussentijdse gesprekken met actoren en **stimuleert hen om vanuit hun bestaande rol een rol van betekenis te spelen in leefstijlverandering** van inwoners

2. Aanjager verbindt actoren, zodat zij beter samenwerken en vaker doorverwijzen

3. Aanjager inspireert actoren met voorbeelden, tools en meer

ACTOR

Actor stimuleert vanuit eigen rol de **wijkbewoner** om een gezonde leefstijl te bevorderen

WIJKBEWONER (met of zonder diabetes type 2)

Wijkbewoner gaat vanuit intrinsieke motivatie aan de slag met leefstijl (ondersteund door de verschillende actoren in zijn of haar leefomgeving)

De wijkbewoner gaat door verschillende fasen van leefstijlverandering: bereid worden tot verandering, leefstijl aanpassen en leefstijl behouden. Passend bij de fase ontvangt hij stimulansen op 4 leefstijlgebieden: bewegen, voeding, mentale gezondheid en ontspanning en slaap. Deze variëren van volledig op eigen initiatief uit te voeren activiteiten tot ondersteunende leefstijlinterventies.

Voor de wijkbewoner is er een **wijksite** met een **leefstijlkaart** van lokaal aanbod, de **diabetes-risicotest** en **informatie over de activiteiten in de wijk**. Aanvullend worden er sprankels georganiseerd.

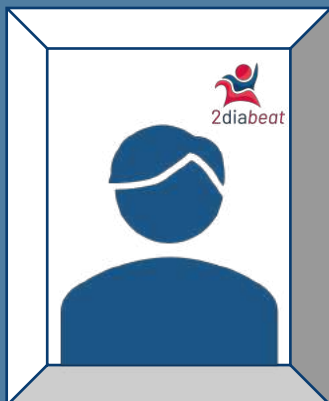
ACTOR

De **toolbox** en **inspiratiemuur** binnen het platform reiken voorbeelden aan die door actoren kunnen worden uitgevoerd / aangeboden of aanbevolen. Op de **leefstijlkaart** zien zij welk aanbod in de wijk aanwezig is. Op het platform zelf kunnen zij ook ervaringen uitwisselen in de community



Proces- en effectonderzoek: evalueren, leren en bijsturen

Het is een continu leerproces waarin we ervaringen uit de wijk ophalen, patronen en barrières in kaart brengen de ondersteuning en handreikingen samen met de wijken door ontwikkelen ten einde het effect te vergroten. In het effectonderzoek kijken we naar de mate waarin wijkbewoners aan de slag gaan met activiteiten die bijdragen aan een gezondere leefstijl



KARAKTER

- ✓ Activerende persoonlijkheid
- ✓ Sterk intrinsiek gemotiveerd
- ✓ Verbindend

BAGAGE

- ✓ Gespreksvaardigheden: betekenisvolle contacten leggen met- en tussen uiteenlopende typen mensen
- ✓ Projectmanagement ervaring
- ✓ Kennis van de wijk

TIJDSBESTEDING

- 50% gespreken met actoren
- 15% programmamanagement (planning, organisatie, administratie)
- 10% platform en communicatie
- 10% afstemming met wijkadviseur
- 5% leer- en innovatie netwerk/intervisie

BASISPRINCIPES

- Een potentiële aanjager kan zijn interesse voor de rol kenbaar maken maar moet door actoren in de wijk worden verkozen
- De rol kan ook ingevuld worden door meerdere mensen
- Voor de rol van aanjager is geen bepaald beroep nodig
- De aanjager heeft als taak het verbinden, inspireren en aanjagen van actoren en heeft geen (grote) rol richting burgers
- De aanjager heeft slechts een faciliterende rol bij het procesonderzoek in de wijk

OMVANG ROL

Het aantal beschikbare uren dat de rol van aanjager in beslag neemt is afhankelijk van de omvang en complexiteit van een 2diabeat wijk. Onderstaand schema geeft een indicatie van het aantal benodigde dagen per situatie.

		OMVANG WIJK			
		<10k	10k – 20k	20k – 30k	30k>
COMPLEXITEIT*	Laag	1	1,5	2	3
	Middel	2	2,5	3	4
	Hoog	3	3,5	4	5

*De complexiteit van een wijk wordt bepaald door onder andere de diversiteit aan actoren, de diversiteit aan doelgroepen, en de mate van samenwerking die al aanwezig is

VERKENNINGSFASE

- ✓ Voert verkennende gesprekken en presenteert de aanpak
- ✓ Begeleidt verkennergroepje
- ✓ Voert startpositie uit, waaronder:
 - ↳ stimuleren verkenners om actoren uit te nodigen
 - ↳ interpreteren wijkscan
 - ↳ leefstijlkaart opzetten
 - ↳ onderzoeken wat er in de wijk speelt rond preventie
 - ↳ sessie hosten
- ✓ Voert gesprekken met potentiële financiers
- ✓ Schrijft subsidieaanvragen, i.s.m. geselecteerde lokale aanjager

OPSTARTFASE

- ✓ Maakt aanjager wegwijs in onder andere:
 - ↳ gebruik platform en toolbox aanjagen
 - ↳ ambitiegesprekken voeren
 - ↳ sessies voorbereiden en uitvoeren
 - ↳ projectmanagement skills
- ✓ Ondersteunt aanjager bij de organisatie van de kick-off met actoren
- ✓ Ondersteunt aanjager bij sessie "bewonersreis" met actoren en de voornaamste doelgroep
- ✓ Ondersteunt aanjager bij de organisatie van een kick-off sprankel
- ✓ Ondersteunt aanjager bij lokale communicatie
- ✓ Ondersteunt communicatiemedewerker bij de ontwikkeling van de landingspage

UITVOERINGSFASE

- ✓ Coacht aanjager
- ✓ Schrijft rapportages en voert evaluaties uit
- ✓ Jaarlijkse evaluatie met aanjager en financier
- ✓ Coördineert onderzoek proces/effect/SROI en doet actie-onderzoek

SAMEN

- Diabetes Risico Test verspreiden
- Sprankels organiseren - ontmoetingen
- Thema week houden – themaworkshops
- Leefstijlkaart promoten
- Blogs in buurtkrant/facebook groep
- Elkaar informeren over kwesties

HUISARTS

- Gesprekskaarten uitproberen
- Leefstijl benoemen en op weg helpen
- Analyse maken op risicogroepen

WERKGEVER

- Vitaliteitsprogramma of challenge starten (trap)
- Gezond voedsel in kantine
- Vitaliteitscoach inzetten – spreekuur
- Wandelen tijdens lunch of telefoongesprekken

MAATSCHAPPELIJK WERKER

- Gesprekskaart uitproberen
- Buddies matchen

AANJAGER

- Actoren opzoeken en uitnodigen
- BN'ers in wijk benaderen
- Sprankels organiseren – kookavond, buurthuis,

BUURTHUIS

- Fysieke omgeving gebruiken
- Activiteiten rond leefstijl
- Inspiratiemuur

SPORTSCHOOL

- Nieuwe doelgroepklasjes – daluren

WINKEL

- Leefstijl promoten
- Health coins inzetten
- Gezonde maaltijdpakketten

PARAMEDICI

- Leefstijl benoemen en op weg helpen
- Voorlichtingsavonden
- Klasjes starten

Apotheek

- Flyers meegeven als iemand pillen komt halen
- Helpen bij medicijn gerelateerde thema's zoals: Bewegen, nachtrust, voeding en supplementen, stoppen met roken en het goed gebruiken van medicatie
- Voorlichtingsavonden organiseren
- Diabetes risico test afnemen
- Thema week houden

KERK

- Samen gezond lunchen
- Wandelgroepen starten

Leefstijlkaart (voorbeeld)

Klik hier voor een link naar de kaart van [de Geitenkamp \(Arnhem\)](#), [Schilderswijk \(Den Haag\)](#), [Berlicum](#), [Sorghvliet \(veendam\)](#), [Flevowijk/de Maten \(Kampen\)](#), [Schadewijk \(Oss\)](#)



The screenshot displays the 2diabeat lifestyle map interface. On the left, a sidebar contains three filter categories, each with a checked red box:

- Medische zorg** (Medical care):
 - ✓ Apotheek Davo
 - ✓ Apotheek Hobbemapelein
 - ✓ Apotheek Hoefkade
 - ✓ Apotheek Schilderswijk B.V.
 - ... Nog 16 meer
- Bewegen** (Movement):
 - ✓ BBG Boxing Club
 - ✓ Bollywood dansschool Shi-Rag
 - ✓ Boulderhal Walhalla
 - ✓ Calisthenics Park
 - ... Nog 66 meer
- Voeding** (Nutrition):
 - ✓ 2gether in Balance
 - ✓ ALDI
 - ✓ Anadolu
 - ✓ Basis E Markt
 - ... Nog 27 meer

The main map area shows the Schilderswijk neighborhood in Den Haag, with numerous circular icons representing the filtered services. The map includes street names, neighborhood names like 'SCHILDERSWIJK' and 'SCHILDERSWEG', and a Google My Maps logo at the bottom.

Preview van het online 2diabeat platform



The screenshot shows the homepage of the 2diabeat community website. At the top, there is a navigation bar with the 2diabeat logo and links for Nieuws, Toolbox, Supportkit, Agenda, and Over 2diabeat. A search bar is located on the right. A prominent red banner at the top reads: "Samen de opmars van diabetes type 2 stoppen. TOPIC 2021, het jaar waarin we met elkaar ervaringen gaan opdoen in heel het land. Er staat veel op de agenda! Meerdere wijken en dorpen maken zich klaar om te starten of zijn zelfs al begonnen! Een divers team van actoren in de wijk gaat onder... Lees meer". Below the banner, there are several news articles, including "Vul de snoepnot met wat noten" and "de nationale SUIKER challenge". A large section is dedicated to the "Arnhem - Geitenkamp" group, featuring a photo of two women and a description of the group's purpose: "Een week gezonder eten & met minder suikers. Het Diabetes organiseert vanaf 7 juni voor de 4e keer de Nationale Suiker Challenge. Minimaal 75.000 Nederlanders nemen deel aan deze uitdaging zonder toegevoegde suikers eten en...". The group page includes a "Groepsinfo" section with 16 members, a "Beschrijving" section, and a "Leefstijlkaart Geitenkamp" map. A sidebar on the left contains navigation options like "Profiel", "Notificaties", "Chat", "Groepen", "Collega's", and "Umbresco".

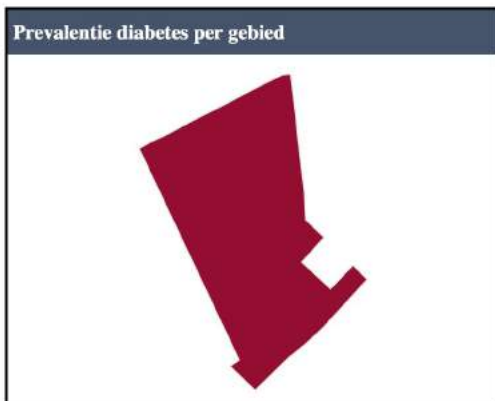
This screenshot shows a list of groups on the 2diabeat platform. Each group entry includes a title, a brief description, the number of members, and the last activity date. The groups listed are: "Diëtiëten" (13 leden, laatste activiteit 1 uur geleden), "Inspiratiemuur" (18 leden, laatste activiteit 5 uur geleden), "2diabeat programmeerteam" (9 leden, laatste activiteit 5 dagen geleden), "2diabeat algemeen" (6 leden, laatste activiteit op 15-6-2021), "Berlicum" (8 leden, laatste activiteit op 14-6-2021), "Arnhem - Geitenkamp" (25 leden, laatste activiteit op 10-6-2021), "Interventies" (26 leden, laatste activiteit op 25-6-2021), and "Den Haag - Schilderswijk" (8 leden, laatste activiteit op 12-6-2021). Each entry also features a small icon representing the group's theme.

This screenshot displays a grid of various resources and articles. The top row includes "PON PAOVONI" (Stappenplan aanpak overgewicht en obesitas bij...), "Yoga met Eivy" (INTERVENTIE Met de Yoga met Eivy app kan je verschillende yoga-oefeningen ontdekken...), and "Smoke Free" (INTERVENTIE Smoke Free is een app die helpt bij het stoppen met roken...). The middle row features "Diabetes en Ramadan" (Heb je diabetes? Wil je meedoen aan de Ramadan?), "Diabetes en Ramadan" (INTERVENTIE De toolbox Diabetes en Ramadan biedt hulpmiddelen om iemand met diabetes...), and "De Kantinescan" (De Kantinescan is een tool van het Voedingcentrum waarmee inzicht kan worden gekregen in hoeverre een schoolkantine of bedrijfsrestaurant voldoet aan de richtlijnen voor gezonde eetgelegenheden...). The bottom row shows "De Beweging" (HULPMODEL De Beweging is een gespecialiseerd zorgprofessionals kan helpen om anderen stapsgewijs te begeleiden...), "goedkoop gezonde voeding.nl" (Goedkoop gezonde voeding is een cursus voor mensen met een laag inkomen...), and "goedkoop gezonde voeding.nl" (Goedkoop gezonde voeding is een cursus voor mensen met een laag inkomen...). Each article includes a thumbnail image, a title, a brief description, and a date. A "Filter" sidebar on the right allows users to refine their search by "Alle periodes", "Thema's", "Doelgroepen", "Uitvoerders", "Locatie", "Worm", "Kosten", and "Meer informatie".

Het 2diabeat dashboard bevat voor elke wijk data omtrent diabetes prevalentie, risicofactoren en geschatte segmenten



Wijkscan risicofactoren



All	% afwijking t.o.v. NL
% eenpersoonshuishoud..	47,8%
% gescheiden	9,0%
% 45 t/m 64 jaar	26,3%
% 65+ jaar	15,0%
% niet-westers	20,4%



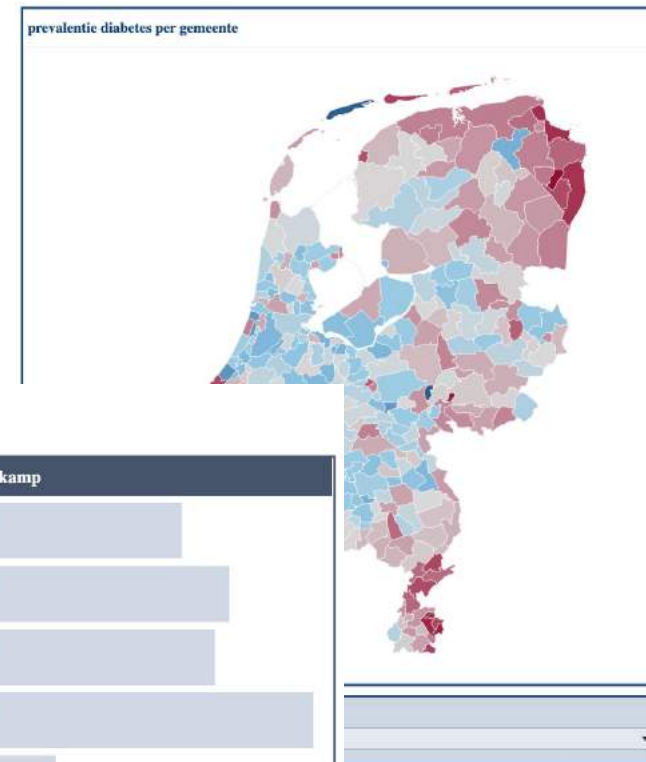
All	% afwijking t.o.v. NL
% onderwijsachterstand	20,2%
% lage opleiding	28,5%
% laag inkomen	13,8%
% bijstand	5,2%
% arbeidsongeschikt	5,6%



gemeente
Arnhem

kies gebiedsniveau
buurt

gebied
Geitenkamp



Kerncijfers

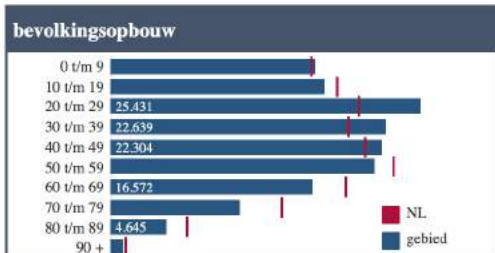
aantal inwoners	159.175
aantal huishoudens	80.095
oppervlakte hectare	10.159
adressen per km2	179.113



All	% afwijking t.o.v. NL
% onvoldoende beweging	48%
% overgewicht	46%
% obesitas	15%
% langdurige aandoening	37%
% slecht ervaren gezondh...	25%



All	% afwijking
% eenzaam	47,0%
% geen mantelzorger	87,4%
% moeite rondkomen	24,5%
% weinig regie	11,1%
% risico angst/depressie	9,4%



Segmenten

Segmenten | schatting per wijk

Segment	Geitenkamp
Segment 40+/ethniciteit/overgewicht	167
Segment 40+/lage opleiding/obesitas	200
Segment 45+/prediabetes	190
Segment 70+/overgewicht	259
Segment DM2 zonder medicatie	78
Segment DM2 met insuline	41
Segment DM2/orale medicatie/lage opleiding	137
Segment DM2/40+/ethniciteit/orale medicatie	50
Segment DM2/orale medicatie	57
Segment ploegendienst	61
Segment zwangerschapsdiabetes	26



“Welke partijen er ook in het kabinet plaatsnemen, preventie en leefstijlondersteuning moeten de boventoon voeren binnen de gezondheidszorg,” concludeerde demissionair staatssecretaris van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), Paul Blokhuis, tijdens een speciale ontbijtsessie van de preventiebeweging 2diabeat afgelopen vrijdagochtend, 25 juni. Ook riep hij lokale allianties, ondernemers, gemeenten en verzekeraars in heel Nederland op om op lokaal niveau commitment aan te gaan, de aanpak van 2diabeat te borgen en op die manier de opmars van diabetes type 2 te stoppen.

Preventie van ziekte wettelijk verankeren

“Ik wil het komende kabinet van harte aanbevelen om preventie wettelijk te verankeren,” vertelde Blokhuis enthousiast naar aanleiding van de presentatie van programmadirecteur Maarten Ploeg. In zijn presentatie liet Ploeg zien wat de aanpak van 2diabeat zo uniek maakt: “2diabeat is een landelijke beweging die een trendbreuk wil realiseren in de groei van het aantal mensen met diabetes type 2. Door middel van een integrale aanpak, waarin lokale sleutelfiguren- en organisaties zoals huisartsen, diëtisten, sport- en beweegprofessionals, gemeenten en (religieuze) gemeenschappen, worden betrokken, worden mensen met een hoog risico op het ontwikkelen van diabetes type 2 én mensen met ‘omkeerbare’ diabetes type 2 gestimuleerd en ondersteund om hun leefstijl te veranderen,” vertelde Ploeg.

“Ik wil het komende kabinet van harte aanbevelen om preventie wettelijk te verankeren”
– Paul Blokhuis, demissionair staatssecretaris VWS

2diabeat in de wijk: het belang van lokale aanjagers

Met ruim 100 online aanwezige professionals tijdens de ontbijtsessie, kon Blokhuis de bevoegenheid van de beweging zelfs via het scherm voelen. Zo was hij onder de indruk van het verhaal van Jürgen Meijer die zich naast zijn werk als fysiotherapeut, ook inzet als aanjager

van 2diabeat in de wijk Geitenkamp in Arnhem. Hij vertelt: “Geitenkamp is een wijk met zo’n 3500 inwoners, 25% daarvan leeft op bijstandsniveau. Je kan je voorstellen dat men hier andere zorgen heeft, dan alleen zorgen over gezond eten en voldoende beweging.” Hij vervolgt: “Ik vind dat het niet zo mag zijn, dat als iemand in een bepaalde wijk geboren wordt, ook meteen tien jaar korter leeft. Daarom heb ik, in samenwerking met de gemeente en een zorgverzekeraar, één dag in de week vrij kunnen maken om hier als lokale aanjager van 2diabeat aan de slag te gaan.” In zijn rol als aanjager is Jürgen in gesprek gegaan met belangrijke sleutelfiguren in de wijk. “Ik heb de lokale apotheker en huisartsen gesproken, maar ook de supermarktmanager en de eigenaar van de SRV-wagen die hier rondrijdt. Op die manier wordt de hele wijk betrokken bij het stimuleren van een gezondere levensstijl voor haar inwoners.”

Ook Rani Akram, huisarts en mede-initiatiefnemer van 2diabeat in de Schilderswijk in Den Haag, vertelt vol enthousiasme over het potentieel van 2diabeat in ‘haar’ wijk. “Het is uitdagend om in een wijk als de Schilderswijk, met 30.000 inwoners en veel armoede, te sturen op leefstijlverbetering. Toch kunnen we grote slagen maken door de lokale leefstijlkaart actief onder de aandacht te brengen bij inwoners en samen te werken met lokale ondernemers en gezondheidsprofessionals.”

“Preventie en leefstijlverbetering is een opgave van velen. (...)

Mijn handen jeuken om hier ook in de landelijke politiek verder mee aan de slag te gaan!”
– Paul Blokhuis, demissionair staatssecretaris VWS

Plicht in de wet voor het aanjagen van publieke gezondheid

Blokhuis is onder de indruk van het werk van Jürgen en Rani. “In mijn ogen zijn Jürgen en Rani het vleesgeworden bewijs dat lokale aanjagers nodig zijn om een beweging als deze in gang te zetten en lokaal te borgen.” Hij vervolgt: “Leefstijlverandering gaat niet over één nacht ijs en daarom is het werk van lokale aanjagers essentieel. Zij weten immers wat er in een wijk speelt en werkt. Ik wil daarom lokale allianties, ondernemers, gemeenten en verzekeraars in heel Nederland oproepen om op lokaal niveau commitment aan te gaan, de aanpak van 2diabeat te borgen en op die manier de opmars van diabetes type 2 te stoppen.” Tot slot, concludeerde Blokhuis dat preventie en leefstijlverbetering een opgave is van velen, die hij van harte ondersteunt: “Mijn handen jeuken om hier ook in de landelijke politiek verder mee aan de slag te gaan!”

Ambassadeurs over 2diabeat



De 2diabeat uitgangspunten



Focus op **preventie**:
breder dan
medisch en
sociaal domein



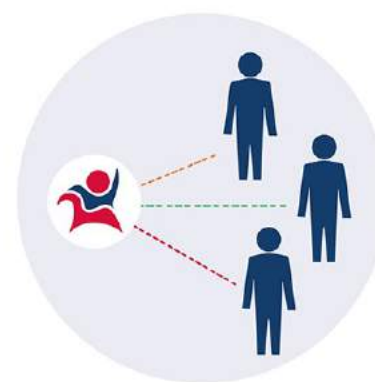
Het **individu**
in zijn
leefomgeving
staat centraal



Configuratie
lokaal samen
met de
doelgroepen



Gebruik
maken en
verrijken van
**bestaand
aanbod**



Breed netwerk
van lokale
actoren in
stelling brengen



Gebaseerd
op **wetenschap**
en leren in de
praktijk

Met jouw wijk meedoen met 2diabeat? Neem contact op!



Initiatief van:



In samenwerking met:



Contact: Dorien Faber | dfaber@vitavalley.nl | +316 30021330
www.2diabeat.nl | secretariaat@2diabeat.nl
Zonneoordlaan 17 | 6718 TK Ede